

## Neue Kooperation: Hagenbeck und die BallinStadt

Hautnahe und spannende Erlebnisse garantieren die beiden Hamburger Institutionen BallinStadt und der Tierpark Hagenbeck. Jetzt haben die beiden Hamburger Erlebniswelten eine Kooperation vereinbart: Alle Gäste erhalten eine Ermäßigung auf die Einzeltageskarte des Kooperationspartners.

Das Auswanderermuseum BallinStadt macht die Geschichte von über fünf Millionen Auswanderern für Besucher, die in den Jahren 1850 bis 1934 über den Hamburger Hafen in eine neue und unbekanntere Welt aufgebrochen sind, erlebbar. Albert Ballin hatte bereits 1901 für den Bau der damals hochmodernen Auswandererhallen gesorgt. Die Hallen waren chronisch überbelegt und so wurde das Gelände nur sechs Jahre später auf 60.000 Quadratmeter und insgesamt rund 30 Gebäude erweitert. Einige Auswanderer hat es sicher vor dem Start in die „Neue Welt“ in den Tierpark Hagenbeck gezogen. Denn der erste „Hagenbeck's Tierpark“ hatte bereits 1866 am Neuen Pferdemarkt den Betrieb aufgenommen. Die Eröffnung im Jahr 1907 am heutigen Standort war dann eine echte Sensation. Der weltweit erste gitterlose Tierpark – eine für die damalige Zeit revolutionäre Idee, die bis heute nachwirkt. Seither ist der Tierpark Hagenbeck ein beliebtes Ausflugsziel für Paare, Singles und Familien.

Mit der neuen Kooperation verbünden sich nun diese beiden traditionsreichen Hamburger Institutionen: Bei Vorlage der Eintrittskarte erhalten alle Gäste eine Vergünstigung von 1,50 Euro auf die Tageskarte des Partnerunternehmens. Die Ermäßigung ist nicht mit anderen Rabatten oder in Zusammenhang mit Familien-, Gruppen- oder Jahreskarten kombinierbar.

Info: [www.ballinstadt.de](http://www.ballinstadt.de)  
[www.hagenbeck.de](http://www.hagenbeck.de)



Vor dem Start in die neue Welt: Auswanderer im Hamburger Hafen.  
© BallinStadt, Auswanderermuseum Hamburg

## Spektakuläre Rennen am Estering



Spannung pur: die Rennen am Estering

Auf dem Estering geht's wieder rund: Die Rennläufe der Deutschen und der Belgischen Rallycrossmeisterschaft werden am 24. und 25. April 2010 auf dem Rundkurs in Buxtehude stattfinden.

Auf der nur rund 950 Meter langen Rennstrecke kämpfen die Fahrer der mit bis zu 550 PS

ausgestatteten Fahrzeuge dann in mehreren Ausscheidungsrennen um den Einzug ins Finale um den Tagessieg, dem Höhepunkt des Renn-Wochenendes. Auf Schotter und Asphalt gibt es beim Rallycross nämlich keine Dauerrennen, sondern mehrere etwa dreiminütige Sprintrennen mit bis zu acht Fahrzeugen – das macht die von der FIA anerkannte Motorsportart so spektakulär.

Die endgültige Entscheidung über den Deutschen Meister fällt dann am 17. Oktober, ebenfalls am Estering. Die Veranstaltungsagentur GD-Incentives betreut nicht nur den Ticketverkauf für die Traditionsrennstrecke, sondern informiert auch über attraktive Werbe- und Sponsoring-Möglichkeiten rund um den Estering.

Info: [www.gd-incentive.de](http://www.gd-incentive.de)

## Neue Mitglieder



Neu in Hamburg: Das Web-Portal [www.hamburg-feeling.de](http://www.hamburg-feeling.de) bietet seit Oktober 2009 neben gut durchdachten Pauschalreisen und erlebnisreichen Tagesprogrammen auch individuelle Gruppenreisen sowie Ideen und professionelles Know-How für Incentive-Veranstaltungen oder private Events in der Hansestadt an. Die Pauschalreisen von HAMBURG-Feeling heißen z. B. „kulturverführt“ oder „Großstadtromantik“ und bieten unterschiedliche Hamburg-Erlebnisse für jeden Geschmack und Geldbeutel. Außerdem gibt es saisonale Pakete und Angebote zu besonderen Veranstaltungen. Fast alle Pakete sind auch ohne Übernachtung buchbar, was sie auch für die Hamburger selbst interessant macht. Das günstigste Paket gibt es bereits ab 89 Euro pro Person.

Info: HAMBURG-Feeling  
Schrammsweg 30  
20249 Hamburg  
Telefon 040/ 33985033  
[christina.hornig@hamburg-feeling.de](mailto:christina.hornig@hamburg-feeling.de)  
[www.hamburg-feeling.de](http://www.hamburg-feeling.de)



Qualität und

Service sind besonders in der Hotel- und Tourismusbranche gefragt. Denn die Produkte sind austauschbar – nicht aber die Dienstleistung als individuelles Element für einen dauerhaften Erfolg auf dem hart umkämpften Markt. Bettina Siesté spürt die vorhandenen Ressourcen auf und hebt damit die umsatzfördernde Qualität – für anspruchsvolle Hoteliers und Betriebe der Touristikbranche, die nichts dem Zufall überlassen wollen. Bettina Siesté bietet auf das Kundenformat angepasste, praxisnahe Schulungen vor Ort an. Darüber hinaus ermittelt sie mit „Mystery-Checks“ Service, Freundlichkeit und kunden- sowie umsatzorientiertes Verhalten der Mitarbeiter. Ein fundiertes Fachwissen und eine erfrischend-überzeugende Moderation ihrer Schulungen – das sind die Stärken von Bettina Siesté, die bereits über 400 Qualitätsanalysen in der Branche vorweisen kann.

Info: Bettina Siesté Hotellösungen  
Eichenstraße 17  
20259 Hamburg  
Telefon 040/41264698  
[mail@bettina-sieste.com](mailto:mail@bettina-sieste.com)  
[www.bettina-sieste.com](http://www.bettina-sieste.com)